

Номинация 2: «Учимся анализировать статистические данные»

Тема исследования: «В какой стране люди живут лучше? И что значит жить лучше?»

Особенность этой номинации заключается в том, что от Вас не требуется проводить обследование и собирать первичные данные. Вы должны проанализировать те данные, которые уже собрала и опубликовала для Вас государственная статистика. На этот раз мы предлагаем Вам изучить и проанализировать данные, собранные многими странами в рамках всемирной программы, которая называется «Программа международных сопоставлений (ПМС) на основе паритета покупательной способности (ППС) валют», которая уже много лет проводится крупнейшей и наиболее важной международной организацией - Организацией Объединенных Наций (ООН)

Цель этой программы - привести к сопоставимому виду важнейшие показатели экономического развития (так называемый Валовый внутренний продукт (ВВП) и его составные части) всех стран мира и сравнить их между собой. ВВП – это статистический показатель, который рассчитывают и публикуют все страны мира.

Почему это важно? Логика тут простая, хотя и немного упрощенная: считается, что чем больше мы потребляем, тем лучше живем. Если в стране потребляется много различных товаров и услуг, и еще хватает, чтобы отложить в запасы и даже продать излишки за границу, это значит, что люди в этой стране живут хорошо. Чтобы это измерить статистически, был придуман показатель ВВП. Он как раз и показывает, сколько товаров и услуг было потреблено, накоплено и продано за границу за год. Международные эксперты решили, что этот показатель лучше всего подходит для того, чтобы сравнивать между собой уровень экономического развития разных стран.

Проблема тут в том, что все товары и услуги разные, и чтобы сложить их вместе, надо оценить каждый товар или каждую услугу не в штуках или килограммах, а в денежных единицах, а денежные единицы в разных странах разные – рубли, доллары или тугрики. Напрямую их сравнивать нельзя, надо

сначала перевести их все к сопоставимому виду. Рыночный обменный курс для этого плохо подходит, потому что он очень резко меняется, зависит от многих случайностей и может искажать реальность. Чтобы решить эту проблему был придуман так называемый «паритет покупательной способности» (ППС), который и используется в программе международных сопоставлений ООН.

Что это такое? Помните мультфильм «38 попугаев»? Там длину питона измеряли в попугаях, потому что все животные в джунглях хорошо понимали, какой величины попугай. Тот же принцип используется и для построения индекса ППС. Зачем использовать рубли, доллары или тугрики, которые во всех странах разные, если можно использовать другую единицу измерения, которую все понимают одинаково? Например, яблоко. Все знают, что такое яблоко. Давайте посмотрим, сколько стоит одно нормальное яблоко (в рублях), и разделим величину ВВП России (обычно она также измеряется в рублях) на среднюю стоимость одного нормального яблока. У нас получится стоимость ВВП России, но выраженная не в рублях, а в яблоках. Потом проведем ту же процедуру для США и Монголии. В результате получим ВВП России, США и Монголии, измеренные в попугаях ..., извините, в яблоках. В таком виде их уже можно сравнивать между собой.

На практике ООН использует в программе международных сопоставлений, конечно, не яблоки, а некую «корзину» товаров и услуг, одинаковую для всех стран. В эту корзину «складывают» разные продукты, представляющие все группы потребления и накопления (хлеб, фрукты, овощи, джинсы, кроссовки, телефоны, стрижка в парикмахерской и так далее) и более или менее одинаковые для всех стран. Корзина оценивается для всех стран по средним ценам каждой страны, а потом её стоимость используется в качестве эталонного «попугая». Таким образом, ВВП всех стран мира приводятся к сопоставимому виду.

Мы предлагаем вам провести анализ опубликованных результатов международных сопоставлений на базе ППС и сравнить между собой уровень и динамику потребления товаров и услуг в России по сравнению с другими

странами, например, нашими соседями по СНГ или любыми другими. Вы должны будете проанализировать, как менялся этот показатель за последние десятилетия, с чем это, по вашему мнению связано, и как ситуация может измениться в будущем. Посмотрите, что происходит с обобщающим показателем ВВП на душу населения и с его основными составными частями – расходами на конечное потребление домашних хозяйств, расходами государственных учреждений, а также с накоплением. Проанализируйте соотношение цен на сопоставимые товары и услуги в России и в других странах.

Для этого вам будет необходимо:

1. Ознакомиться с методологией проведения международных сопоставлений на основе ППС, разобраться как проводятся расчеты, как они организованы, в каком виде публикуются результаты. Эту информацию вы можете найти на сайтах организаций, которые проводят международные сопоставления, например, Межгосударственного комитета Содружества Независимых Государств (СНГ) <http://new.cisstat.org/icp> Обязательно прослушайте комментарий эксперта, размещенный на сайте ВШК Тренд

2. Взять необходимые данные из электронных баз данных международных организаций в интернете (<https://www.worldbank.org/en/programs/icp>) или бесплатно скачать электронную версию издания Статкомитета СНГ «Международные сопоставления на основе паритета покупательной способности валют: результаты по данным за 2017 год, обновленным данным за 2011 и 2014 годы (статистический сборник), русско-английский, 2020» (<http://new.cisstat.org/ru/web/guest/443>) Данные за предшествующие годы есть в сборнике Росстата Международные сопоставления валового внутреннего продукта за 2005 год, 2008, а также в сборниках «Национальные счета» за предыдущие годы. В качестве дополнительной информации вы можете также скачать сборник Росстата «Россия и страны мира». Все эти издания бесплатные и доступны для скачивания.

3. Выполнить анализ - написать текст, построить необходимые таблицы и графики, сделать выводы.

4. Подготовить работу, оформленную в соответствии с требованиями конкурса, и прислать его для оценки.